

壹、學校現況與背景分析

一、學校現況基本資料

學校名稱	南投縣集集國民小學	學校類型 (請勾選)	☒ 一般 ☐ 非山非市 ☐ 偏遠 ☐ 特偏 ☐ 極偏		
地址	南投縣集集鎮育才街 147 號	電話	049-2762027	傳真	049-2763482
網址	https://jjps.ntct.edu.tw/				
校長	陳彥文	E-mail	t016490@gmail.com		
教導主任	陳秋蜜	E-mail	cmchen0014@gmail.com		
編制教師數	12				
班級數及 學生人數概況	班級類別	班級數	學生數		
	一甲	1	15		
	二甲	1	13		
	三甲	1	12		
	四甲	1	6		
	五甲	1	15		
	六甲	1	8		
	不分類巡輔班	1	5		
	幼兒園	2	32		
	總計	8	101		

(二)學校背景分析

內部因素 策略方向 外部因素		優勢-S	劣勢-W
機會-O		SO 策略	WO 策略
環境 1. 集集鎮行政及商業區聚集，圖書館、行政機關鄰近本校，社會教育資源易於使用。 2. 集集鐵道已通車，可增強本校學生透過便捷交通，連結豐富的戶外學習領域。 資源 3. 學校歷史悠久，已有128年，培育不少傑出校友，提供資源回饋學校。 4. 農業部生物多樣性研究所距離學校1公里，提供校訂與部定課程教學資源。 5. 趨勢科技、陳明祐文化藝術基金會、千禧龍基金會、慈濟功德會提供藝術與課後人力資源與視聽教室硬體設備，入校協作相關課程。 6. 集集鎮內企業提供資源改善學校教學設備。 7. 爭取國教署經費改善學校軟體及工程經費。		環境 1. 校園環境優雅，自然環境獨具特色，學區單純且社區資源多。 2. 鄰近集集車站，具有交通及鐵道文化特色。 資源 3. 全校國小6班，適合發展學校特色，校園重建完成堅固、具整體性規畫。 4. 校內有國小暨附設幼兒園，具備國小及幼兒園垂直專業資源， 教師 5. 教職員工教學認真，行政人員善於規畫執行與資源整合，校內外暢通對話管道 6. 教師學習動力佳，積極投入十二年國教課程教學。 7. 本校有特教巡迴師資。 環境 1. 結合社區資源發展校訂課程，行政機關離校近，讓教師與學生走查社區更方便(S1,O1) 2. 利用集集車站交通便利及鐵道文化特色，拓展學生學習領域，並發展學校國際教育特色。(S2,O2) 資源 1. 傑出校友如陳明祐基金會固定提供經費，發展學校特色。(S2,O5) 2. 與農業部生物多樣性研究所研發課程，發展生態與環境教育課程，培養學生關心生態環境的態度。(S1,O4) 3. 結合趨勢、陳明祐基金會協作教師，提供多元管道，培養藝術與資訊人才。(S3,O5) 教師 1. 教師具熱忱及專業素養，藉由共同增能，提升國際教育知能，發展本校特色課程。(S6,O3)	環境 1. 校園環境植物種類少，生態資源受限。 2. 廁所老舊，且無性別友善廁所 3. 後棟教室無使用執照，廚房距離校舍較遠。 資源 4. 學校分類為一般地區學校，政府教學設備經費補助較少。 教師 5. 部分資深教師年資近退休年齡，未來面臨師資調整。 6. 新進教師熱忱高，教學需要增能。 家長 7. 家長對學生學習關心度較低落，教育責任感宜提高，需要老師叮嚀提醒。 學生 8. 學生學習成就差異較大。 環境 1. 善用位於集集鎮之生物多樣性研究所資源，提供學生多樣生態教育。(W1,O4) 2. 爭取老舊廁所改建，並設置性別友善廁所。(W2,O7) 3. 爭取老舊校舍新建經費，並改建廚房使其鄰近校舍。(W3,W4,O7) 資源 3. 利用教師專業社群與教師增能，提供教學增能與提升教學品質，教師願意改變教學，讓學生學習更好。(W5) 教師 4. 申請薪傳教師計畫輔導初任教師，讓初任教師能更快上軌道。(W6) 家長 5. 鼓勵家長參與學校活動，關心了解學生學習狀況。(W7) 6. 針對需要協助的家庭進行溝通及協助，以提升親師合作教育的綜效發揮。(W7)

威脅-T	ST 策略	WT 策略
資源 1.校務發展基金來源少，學校設備更新不易。 2.學校特色發展不明顯，需要聚焦以爭取資源發展特色。 學生 3.本學區為老舊社區，生源減少，學生人數愈來愈少。 學區 4.鄰近學校距離近，學生生源競爭壓力較大。 教師 5.當前因教育政策及社會環境影響，教師、行政人員來源及意願不高。 家長 6.部分家長需要教養知能，以利增進家庭教育與親職教育。	資源 1.積極爭取國際教育計畫，提供校內教師增能，充實教學資源與彈性課程實施，讓校訂課程實施更有資源挹注。 (T2,S5,S6) 教師 2.利用國際教育計畫資源，辦理研習，並發展學校特色。 (S2,T2) 3.經營學校專業特色及照顧教師權益，以吸引教師及增強接任行政意願。(S2,S5,T5) 學生 4.透過學校特色課程、社團活動、直笛隊、多樣且專業教育活動爭取家長認同集集國小品牌，增加學生來源。(S2,T2)	教師 1.利用薪傳師指導初任教師在班級經營、課程教學、學校行政方面，讓初任教師能適應學校事務，更快上軌道。(W6,T5) 學生 2.規畫國際教育特色、多元學習課程，整合相關活動課程-辦理金頭腦多元闖關、數學闖關、科學闖關與體適能闖關，訂定評量標準，診斷學生學習狀況，作為補救教學依據。(T2,W8) 家長 3.透過親職教育與各管道溝通，提升家長親師合作及教養知能。(W7, T6)

備註：學校師生得獎、社區產業特色、教師表現..等均可納入

SO 策略：以學校內部的優勢來掌握外部的機會。

WO 策略：利用學校外部的機會來改善內部的劣勢。

ST 策略：使用學校內部的優勢來避免或降低外部威脅的衝擊。

WT 策略：降低學校內部的劣勢與避開外部的威脅。